

PRO- GRAM

JOK Jarocin
Plac Festiwalu Muzyki Rockowej 1
63-200 Jarocin



24 września

8:00-9:00	Powitalna kawa, rejestracja uczestników
9:00-9:45	Uroczyste rozpoczęcie połączone z wręczaniem nagród laureatom konkursu na najciekawszą akcję zrealizowaną w Tygodniu Bibliotek 2026
9:45-10:00	Wystąpienie sponsora - MOL
10:00-10:30	Odkryj swój brand. Pozwól mu lśnić. Grzegorz Urbański
10:30-11:00	Budowanie prestiżu (marki) bibliotekarza na świecie. Barbara Maria Morawiec
11:00-11:15	Wystąpienie sponsora - Empik Go
11:15-12:00	Jak poradzić sobie z funkcją kierowniczą, będąc najmłodszym w zespole? <i>PANEL: Weronika Chworak (dyrektorka Centrum Kulturalno-Bibliotecznego w Dobrym Mieście), Marta Łokietek (dyrektorka Kotlińskiego Centrum Kultury i Biblioteki), moderatorka: Zuzanna Musielak-Rybak (dyrektorka Biblioteki Publicznej Miasta i Gminy Pleszew)</i>
12:00-12:30	Będąc młodą bibliotekarką, czyli skąd się wzięły "Panie z biblioteki"? Monika Jabłuszewska, Justyna Rudomina.
12:30-12:40	Wystąpienie sponsora - SOKRATES Software
12:40-13:15	Przerwa kawowa
13:15-13:45	"Ekstraklasa Czyta", czyli dopinguj przez sport do czytania. Marka osobista, która wygrywa każdy mecz. Jak z pasji do sportu i książek zbudować silną markę osobistą. Paweł Piwowarczyk
13:45-14:00	Wystąpienie sponsora - Elibron
14:00-14:30	Oklaski? Serio? - Jak przyciągnąć młodzież do biblioteki. Małgorzata Konieczna
14:30-14:40	Wystąpienie sponsora - PWN
14:40-15:15	Bibliobus - wieziemy markę, dowozimy wynik. Paulina Skrzypczak, Przemysław Pawlak
15:15-16:00	Lunch
16:00-18:00	Czas na zameldowanie w hotelu
17:00-18:00	Zwiedzanie Spichlerza Polskiego Rocka
18:00-19:00	Kolacja - SPHINX Jarocin, ul. Mickiewicza 6
19:00-22:00	Wieczór integracyjny - Spichlerz Polskiego Rocka

PRO- GRAM

KAMIENICA KULTURY, Rynek 17
RATUSZ, Rynek



25 września

8:30-9:30

Kawa na dzień dobry _KAMIENICA KULTURY / SALA ZGODY

9:30-11:00

I TURA WARSZTATÓW (jeden do wyboru)

1. *Bibliotekarz jako bezpieczny przewodnik po trudnych tematach-marka budująca zaufanie młodego pokolenia - Iwona Kupska*

_KAMIENICA KULTURY / SALA ZGODY

2. *Jak wpisać dobrostan w ofertę biblioteki?- Dorota Ręba*

_KAMIENICA KULTURY / SZYTE NA MIARĘ

3. *Więcej niż wniosek. Jak pisać projekty, by budowały markę biblioteki - Paweł Dobrzelecki*

_RATUSZ / SALA NR 5

4. *Jak kreować markę osobistą bibliotekarza/bibliotekarki - Paweł Marchel*

_RATUSZ / SALA NR 2

11:00-11:45

Przerwa kawowa _KAMIENICA KULTURY - SALA ZGODY

11:45-13:15

II TURA WARSZTATÓW (jeden do wyboru)

1. *Bibliotekarz jako bezpieczny przewodnik po trudnych tematach-marka budująca zaufanie młodego pokolenia - Iwona Kupska*

_KAMIENICA KULTURY / SALA ZGODY

2. *Jak wpisać dobrostan w ofertę biblioteki?- Dorota Ręba*

_KAMIENICA KULTURY / SZYTE NA MIARĘ

3. *Więcej niż wniosek. Jak pisać projekty, by budowały markę biblioteki - Paweł Dobrzelecki*

_RATUSZ / SALA NR 5

4. *Jak kreować markę osobistą bibliotekarza/bibliotekarki - Paweł Marchel*

_RATUSZ / SALA NR 2

13:15-13:30

Oficjalne zakończenie

13:30-14:30

Lunch: zupa + lunchboxy

14:30-16:00

Zwiedzanie miasta dla chętnych